

2026 포항스틸아트페스티벌 기본 계획(안)

- “철 소재 예술가의 전시” 중심에서 “철 주제 시민 문화행동의 축제”로 전환
- 철 조각을 넘어 포항을 나타내고 포항을 즐기는 도시 미디어로서의 PSAF 2.0 버전 실험

I. 개요

1. 추진체계

브랜드명	포항스틸아트페스티벌		
프로젝트	2026 포항스틸아트페스티벌(PSAF26)		
전략과제	축제 정체성 확립 및 PSAF 2.0 실험 "철 소재 예술가의 전시" 중심에서 "철 주제 시민문화행동의 축제"로 전환		
추진과제	전시 프로그램 (Art Work)	시민 참여 프로그램 (Civic Program)	연계 프로그램 (Joint program)
세부사업	- 철벽서사 포항 - 퍼블릭 포트레이트 포항 - 퍼블릭 아키텍처 포항 - 포엑스 아트플랜 - 영일만 친구	- 아카데미(Academy) - 놀이+터(Play+Ground) - 여행사(Travel Agency) - 포항 시민 마켓(Market)	- 머신아트 - 금속공예
성과목표	- 작품 설치 중심에서 도시 문화 체험으로 역할 확장 - 시민 참여 및 합창(合創)으로 문화 창의시정 견본 개발 - 도시 공간 디자인 관점에서의 스틸아트페스티벌의 방향성 탐색 - 공공미술 관점의 기업참여를 통한 스틸아트의 공공가치 제고 - 시민 참여 기반의 지속 가능한 공공예술 플랫폼 구축		

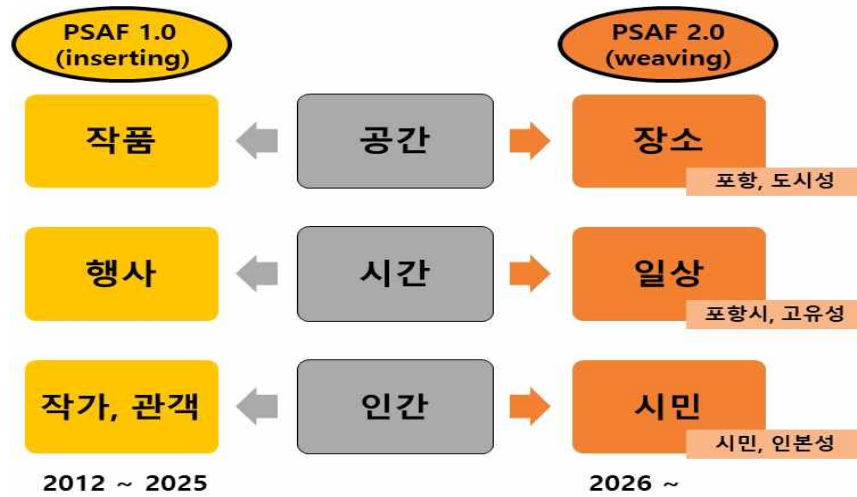
2. 추진 방향

- 시민과 전문가가 함께 포항을 고민하고 새로운 포항을 창 의하는 PSAF
- 완성물을 내보이는 결과형 행사 → 프로세스를 공유·공개하는 과정형 축제
- 2012~2025년 행사 성과를 제고하는 PSAF의 버전2.0 공론화

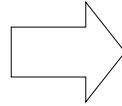
2012 ~ 2025년	→	2026년 ~
- 예술의 가치를 보여주는 것 - 예술의 존재감을 나누는 것		- 도시(민)의 가치를 예술로 보여주기 - 시민의 자존감을 나누는 것

3. 축제구조

- 도시를 느낄 수 있는 프로그램, 관람이 아닌 여행이 될 수 있는 구조

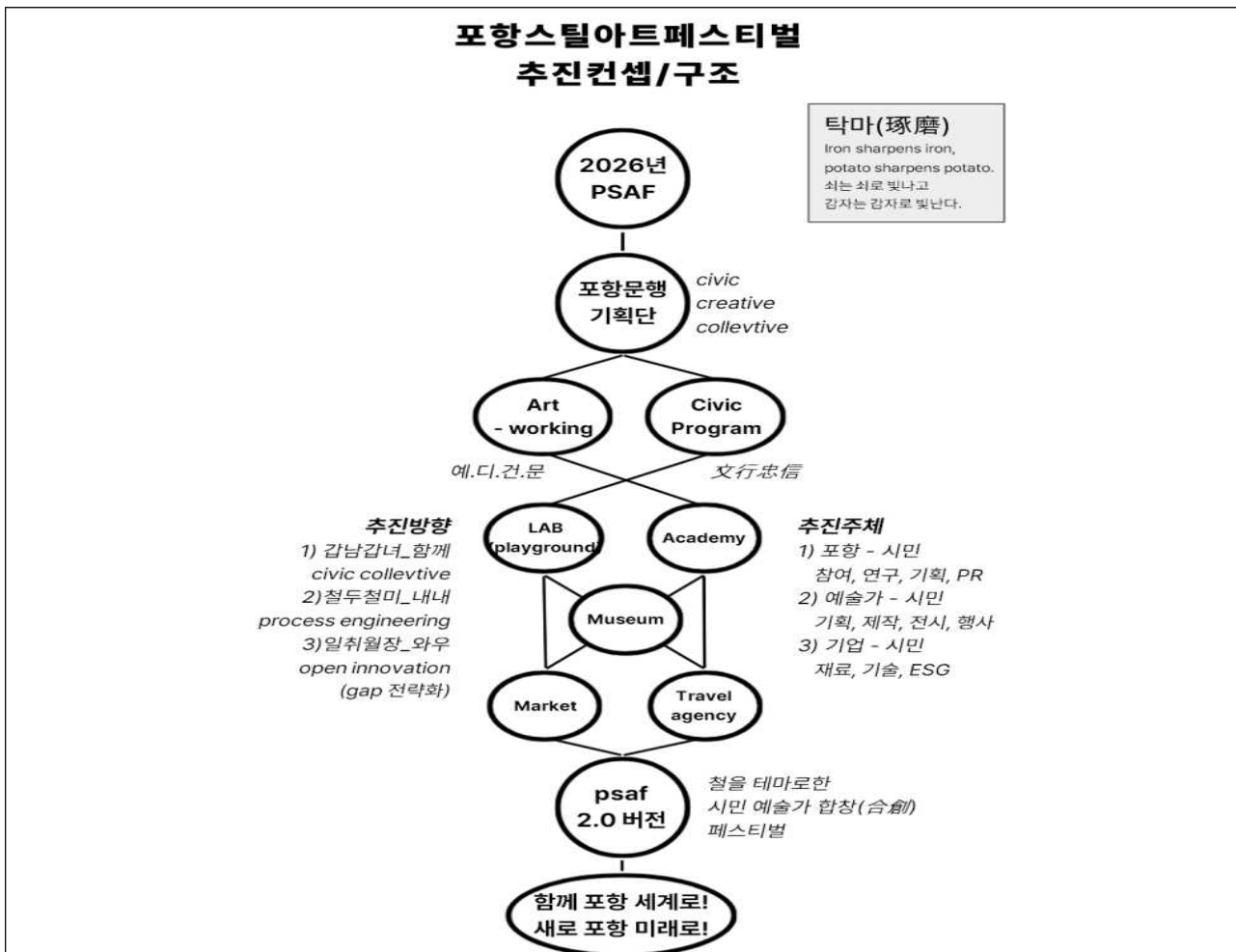


- Art scape 미술작품(관람, 인정)
- 철 예술 전문 도시



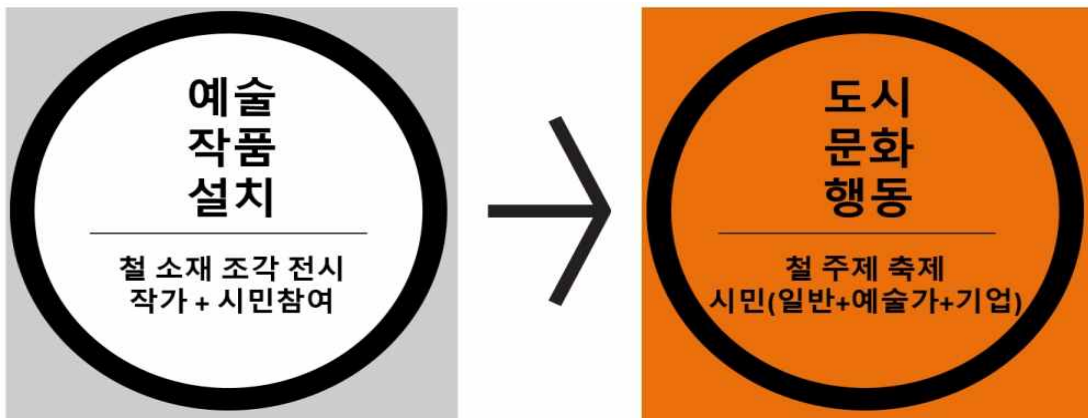
- City scape 도시체험(여행, 경험)
- 철이 예술인 특별한 도시

<도표> 포항스틸아트페스티벌2026 추진 컨셉(구조)



4. 2026 축제개요

- 축 제 명: 2026 포항스틸아트페스티벌 / PSAF26
- 일 정: 2026. 10. 24(토) ~ 2025. 11. 15(일) / 23일간
- 장 소: 동빈문화창고1969, 동빈내항 등 관내 일원
- 주최/주관: 포항시 / 포항시립미술관, (재)포항문화재단
- 후 원: 경상북도
- 프로그램의 전환
 - 도시의 문화적 체험 강화
 - 시민의 다양한 참여 방식의 프로그램 확대



- 주제(안) ※ 주제 및 슬로건 확정을 위해 추가적인 논의 진행 중

탁마

(Iron sharpens iron, potato sharpens potato)

- 포항 50만 시민의 이야기, 시민과 함께 포항의 이야기를 만드는 축제 의미
- 철의 소재적 관점에서 주제적 관점으로 확대하여 시민(예술가, 기업노동자, 거주자 모두 포함)의 참여로 완성이 되는 축제 의미

- 참여자 구성

구 분	대 상	비 고
예술가 시민	기획·제작과 전시 참여 예술가, 디자이너, 건축가 등	작가·작품 선정
일반 시민	문화행동기획단(공모) 및 행사 참여 시민	기획 vs 단순참여
기업 시민	재료와 기술 제공으로 ESG활동 참여 기업	설명회+상담

○ 전문가 구성

직책	구분	역할	비고
예술감독	1	- 스틸아트페스티벌 정체성 구체화 및 방향성 설정 - 축제의 주제 및 컨셉개발 및 기획 - 전시 프로그램 기획 및 큐레이션 총괄 - 협력 네트워크 구축 및 대내외 홍보 전략 수립 등	Product, 공간적, 큐레이팅
프로그래머	1	- 시민참여 프로그램 기획 - 포항 문행 기획단 기획 및 운영 - 지역 작가 협력 프로그램 기획 및 매개 - 시민참여 의제 연구	Process, 시간적, 프로그래밍
PM	1	- 지역 작가 및 시민연계 아트웍 매개기획 및 운영 - 문행기획단 및 시민 참여 프로그램 매개·운영 - 지역 협력 네트워크 발굴 및 구축	지역 서사 및 예술가, 시민커뮤니티 매개

○ 주요 프로그램 구성 ※ 프로그램 명칭은 추후 최종안으로 확정 예정

구 분	사 업	내 용
시민연대 (Civic Collective)	<포항철문화기획단> 기획 및 운영	시민 문행 프로그램 기획을 위한 교육, 연구, 리서치, 설계, 진행
	1) 철벽서사 포항	칠포리 암각화에서 시민 소원까지 포항에 새겨진 얼/꼴/말을 철판에 새겨 도심 설치
전시 (Art Work)	2) 퍼블릭 포트레이트 포항	포항 장삼이사들의 초상을 찍고(시민문화행동) 공공장소에 설치, 포항 정체성의 표현으로 활용
	3) 영일만 친구	탁마/도반을 테마로 포항 작가와 그가 초청한 작가의 작품 전시, '스틸=아트' 표현
	4) 퍼블릭 아키텍처 포항	공공장소 시설물을 건축작업으로 재구성, 포항의 장소성과 시민 편의성 새롭게 제시
	5) 포엑스 아트플랜	포항 시민과 작가의 협업으로 새로 개관할 포엑스를 기념하는 스틸아트 작품안 도출
	6) 기업 작품 제작	2025 포항스틸아트페스티벌 출품 아트플랜 작품 제작 (제일테크노스, 동국제강)
시민프로그램 (Civic Program)	1)문행(文行) Lab	문행 활동 플랫폼 구축 및 운영
	2)아카데미(Academy)	PSAF 미래지향, 시민참여 의제 연구
	3)놀이+터(Play+Ground)	쇠/포항으로 하는 인문적, 심미적 체험
	4)여행사(Travel Agency)	포항의 맛과 멋 보여주기 실험
	5)포항 시민 마켓(Market)	포항 삶을 살다(買·住)
연계 프로그램 (Joint Program)	1) 금속공예	포항 금속공예사업과 협업
	2) 머신아트랩	포항 머신아트랩과 협업
	3) 2025시민기획 문행사업	2025년 SAM 프로그램을 통한 작품 재배치 및 큐레이션(안) 전문가 점검 및 실행 추진

II. 세부 프로그램

1. 포항철문화기획단(문화행동 기획단)

구 분	내 용	비 고																		
추진 목적	○ 시민 기획단 선발, 육성 및 문화예술 전문가 협업을 통한 포항 고유의 쇠/철 문화콘텐츠 산출																			
추진 방향	○ PSAF 고유화와 활성화를 위한 자발적 참여와 문행충신(文行忠信) 도입 ○ 시민기획 + 문화예술 기획자, 큐레이터 상보적 구성과 협업																			
추진 내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>내용</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>집(集)</td><td> ■ 포항 문행기획단 모집 및 캠페인 ■ 시민기획자 선정 및 역할, 보수 협의 </td><td>공개모집 +지명/위촉</td></tr> <tr> <td>문(文)</td><td> ■ 전문가+시민 Academy, Playground 가동 ■ 포항 매력을 드러낼 분야별 콘텐츠 리서치 </td><td>인큐베이팅</td></tr> <tr> <td>행(行)</td><td> ■ 프로그램 조사, 연구, 기획 ■ 시민 LAB: 축제 콘텐츠 개발, 편집, SNS </td><td>플래닝</td></tr> <tr> <td>충(忠)</td><td> ■ museum, 특히 쇠의 박물관, 포항의 박물관 구현 ■ 시민참여, 포항 핫플레이스 연동행사 프리오픈 </td><td>큐레이팅/크리에이팅</td></tr> <tr> <td>신(信)</td><td> ■ PSAF2026 국내외 수.발신 ■ 시민여행사 프로그램 보급 및 캠페인 </td><td>도슨팅</td></tr> </tbody> </table>	구분	내용	비고	집(集)	■ 포항 문행기획단 모집 및 캠페인 ■ 시민기획자 선정 및 역할, 보수 협의	공개모집 +지명/위촉	문(文)	■ 전문가+시민 Academy, Playground 가동 ■ 포항 매력을 드러낼 분야별 콘텐츠 리서치	인큐베이팅	행(行)	■ 프로그램 조사, 연구, 기획 ■ 시민 LAB: 축제 콘텐츠 개발, 편집, SNS	플래닝	충(忠)	■ museum, 특히 쇠의 박물관, 포항의 박물관 구현 ■ 시민참여, 포항 핫플레이스 연동행사 프리오픈	큐레이팅/크리에이팅	신(信)	■ PSAF2026 국내외 수.발신 ■ 시민여행사 프로그램 보급 및 캠페인	도슨팅	
구분	내용	비고																		
집(集)	■ 포항 문행기획단 모집 및 캠페인 ■ 시민기획자 선정 및 역할, 보수 협의	공개모집 +지명/위촉																		
문(文)	■ 전문가+시민 Academy, Playground 가동 ■ 포항 매력을 드러낼 분야별 콘텐츠 리서치	인큐베이팅																		
행(行)	■ 프로그램 조사, 연구, 기획 ■ 시민 LAB: 축제 콘텐츠 개발, 편집, SNS	플래닝																		
충(忠)	■ museum, 특히 쇠의 박물관, 포항의 박물관 구현 ■ 시민참여, 포항 핫플레이스 연동행사 프리오픈	큐레이팅/크리에이팅																		
신(信)	■ PSAF2026 국내외 수.발신 ■ 시민여행사 프로그램 보급 및 캠페인	도슨팅																		
기획단 설명	포항철문화기획단은 문행을 합니다. - 문행은 '문화행동'의 줄임말이자, 공자의 네 가지 가르침 '문행충신', 즉 문(文, 배움)-행(行, 일함)-충(忠, 자기중심을 잡음)-신(信, 주변과 나눔)의 새김입니다. 2026 포항스틸아트페스티벌은 시민이 시민들과 함께 그리고 예술가와 같이 생각을 모아 궁리하고, 관객이자 예술행위자, 손님이자 주인이 되는 여러 모습을 '포항철문화기획단의 문화행동'으로 열어가려 합니다. "사람을 가장 매료시키는 것은 다른 사람"이라고 합니다. 2026년, 문행은 포항 사람들이 포항을 와본 사람, 올 사람, 와야할 사람들과 함께 나눌 이곳만의 매력을 시민 문화행동으로 꿈꿉니다.																			

2. 전시(Art Work)

○ 철벽서사 포항 : 철로 새긴 포항의, 얼

구 분	내 용		비 고
추진 목적	○ 역사 이래 표현되어온 포항의 얼과 꼴, 말을 다시 보고 새로 이어 철판에 새김으로써 도시창생의 아이콘으로 삼음		
추진 방향	모오다 (포항의 역사)	포항 역사와 문화, 산업 유적/유산 리서치 및 큐레이션	
	참여하다 (시민의 서사)	포항시민들이 꿈꾸는 글, 그림, 사진 모으고 뽑기	
	새기다,세우다 (포항철벽)	시민(일반시민+예술가시민+기업시민)이 함께 PSAF 시그니처 설치	
주요 내용	○ 기술+예술: 철을 주제, 소재로 한 예술가(창의)와 철강기업(제작) 콜라보로 포항 고유풍경 창출 ○ 예술+문화: 예술(작가)은 창의하고 문화(시민)는 창달하는 참여형 고품격 공공미술 창달 ○ 법고+창신: 포항의 정체를 담는 문화유산(old)과 시민/현대 참여 콘텐츠(new)의 창발 ○ 포항 빛+쇠: 반도에 빛을, 세계에 해를 내어주는 포항의 정체를 시민, 기업시민, 예술시민이 함께 창의		
예시 이미지			
	동국제강 메가빔	철포리 암각화	

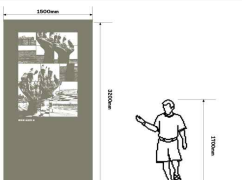
○ 퍼블릭 포트레이트 포항(Public Portrait Pohang)

구 분	내 용		비 고
추진 목적	○ 포항을 대변하는 시민들의 초상 사진 콜렉티브를 포항 대표적인 공공장소에 설치, 포항 고유 풍경(portrait+landscape) 창출		
추진 방향 및 내용	로케이션	포항을 표현하는 장소성을 가진 공간에 site-specific 공공미술 진행 (예: 죽도시장, 중앙로 등)	포스 아트 협력
	콜라보레이션	사진작가(작업) + 시민(참여) + 철강기업(재료, 기술 지원) 협업으로 포항 문화력 표출	
	캠페인	시민과 함께, 철 너머까지 담는 civic landscape 개발	
	↓ 빛과 쇠, 사람으로 찍는 포항 고유의 Public Portrait 포항 사람 사랑(寫廊)		
예시 이미지			
	구룡포 해풍국수 상인	이스라엘 팔레스타인 분리장벽	

○ 퍼블릭 아키텍처 포항(Public Architecture Pohang)

구 분	내 용	비 고
추진 목적	○ 도시구성물을 건축가의 창의로 품격화해 포항 고유의 랜드마크 개발 ○ 예술가와 기획자들의 다양한 참여 방식 개발 및 PSAF 역할 활성화	
추진 방향 및 내용	○ 지역 대학과의 협업으로 지역창의자원 참여 활성화 및 site-specific installation 도입 강화 ○ 조각가를 넘어 건축가, 디자이너 등으로 작가 폭 확장해 스틸 아트의 표현 기법과 층위 다각화	한동대학교 협력
예시 이미지	 	
	슈트트가르트 파빌리온 대학협력 공공미술 프로젝트	

○ 포엑스(POEX) 아트플랜 워크숍

구 분	내 용	비 고
추진 목적	○ 스틸 아트 작가들의 체계적인 워크숍을 통해 포엑스(POEX) 준공을 기념하는 조형작품 제작을 위한 아트플랜 개발	
추진 방향	○ 니즈-솔루션 및 작가-시민 호혜적 관계를 추구하는 워크숍 운영 ○ 지역 내 작가단체와 협업 진행 ○ 지역적 정체와 주제, 소재, 예술적 형식 및 요건 등 연속적, 입체적 탐구로 인풋 아웃풋 조율 ○ 워크숍 아웃풋에 대한 공청회 등으로 공공미술 작품 요건 강화	
예시 이미지	  	
	이웅배, 동국제강 아트플랜 이섭, 제일테크노스 아트플랜	

○ 영일만 친구

구 분	내 용	비 고
추진 목적	○ 지역작가 참여와 포항 고유문화 발신자원 활성화 및 고유화	
추진 방향	○ 스틸아트에 열정적인 포항 작가단체와 협업해 주제 표현 강화 ○ 작품 출품 및 전시의 인문적 환경 강화와 작품과 작가의 관계적 맥락 콘텐츠화	
주요 내용	○ 포항단체 협의, 포항작가 선정 및 협력 : PSAF ⇄ 포항단체 ○ 친구 작가 선정 요청 및 전시 컨디션 제시 : PSAF → 포항 작가 ○ 작품 선정 및 워크숍 : PSAF ⇄ 참여작가 ○ 전시 및 도슨팅: 참여작가	

3. 시민 프로그램(Civic Program)

- 문행(文行) LAB : 문행 활동 플랫폼

구 분	내 용	비 고
추진 목적	○ 포항 시민들이 연구, 기획, 협업하는 시민기획 프로그램의 플랫폼 역할	
추진 방향	○ 시민기획자 모집 및 선정: 문행 6가지 범주 구분, 실행 프로그램 도출 유도 ○ 공통된 목표, 즉 박물관(博物館)을 통한 전시 형식에 결과를 수렴함	
작업 내용	○ 6가지 범주 실행 프로그램을 과정중심 방법론 개발 - 문행활동(Lab), 전시(Museum), 놀이(PlayGround), 연구(Academy), 투어(TourAgency), 마켓(Market) ○ 유기적인 연결망(net-work)의 시민 참여 랩 운영 ○ 전체 프로그램 안내와 홍보, 정보 취합, SNS 관리운영팀 총괄 운영	

- 아카데미(Academy): PSAF 미래지향, 시민참여 의제 연구

구 분	내 용	비 고
추진 목적	○ 포항 시민들의 요구사항, 희망(비전) 등 의견 수렴 ○ 미래지향적이며 자발적 시민참여 위한 의제 도출과 집단지성 강화	
추진 방향	○ 의견 수렴과 정리 방식에 맞춤형 의사소통구조의 참여형 모델 제안 ○ 축제와 관련된 파생 주제(들)의 요약 및 관련 Index-data 제시	
작업 내용	○ 참여 시민 중심 간담회 진행-주제별 심화토론회 추진 ○ 자유토론 운영-다양한 아이디어, 의견 수렴을 통해 Index 정리 ○ 간담회에서 구별되고 개별 주제화가 가능한 현안에 대한 관련 전문가 초청 세미나 운영	

- 놀이+터(Play+Ground) : 쇠로 하는 인문적, 심미적 체험 실험

구 분	내 용	비 고
추진 목적	○ 문화행위+축제를 일체화시켜 생각과 생활의 변모 체험 기회 모색 ○ 일상에서 '쇠'를 다시 생각할 수 있는 주제(들)를 건져내는 체험 공유	
추진 방향	○ "누구랑 어디서 뭘 하고 노나?"에 대한 다채로운 제안, 발상 연속적 제시 (주제: '쇠'와 '쇠붙이', '포항' 등으로 놀이에 적화된 프로그램 개발)	
작업 내용	○ 문행기획단 연계 기획 및 운영을 통한 프로그램 개발 ○ 토크쇼, 영화감상, 낭독회 등 일반 대중이 참여할 수 있는 구조 ○ 시민들과 함께 현장에서 체험이 가능한 프로그램 운영 - 현장 참여 및 체험을 통한 전시물 제작 - 스틸아트페스티벌 주요 거점 공간 꾸미기 등	

○ 포항 시민 마켓(Market) : 함께 사는(買·住) 포항 삶

구 분	내 용	비 고
추진목적	○ 산업 결과물을 팝업 효과 전시-홍보 방식으로 '포항-산업-문화'의 연계 ○ 포항 지역 예술가들의 예술 활동 전체를 마켓 형식으로 전시하여 상호 공감대 형성	
추진방향	○ 포항 산출 문화 산업 일상용품의 팝업숍, 굿즈화로 포항산물 매력 새롭게 제시 ○ 문화예술 플리마켓으로 일상과 예술활동의 관계 제고 및 지역 예술가에게 참여 기회 제공	
작업내용	○ 산업-디자인 결합 내용 - 철 관련 산업 생산과정-사용처 등 취재내용을 편집디자이너의 협업 결과로 전시 ○ 포항 고유의 물산(특산품, 고유브랜드)과 디자인 결합 - 생산과정 전체를 취재 및 그 결과물을 편집, 시각디자이너, 만화가 협업 홍보 전시, 한정 판매품 전시-판매 ○ 포항 및 주변 지역 예술가 중심 플리마켓 특설 운영	

○ 시민여행사(Travel Agency) : 포항의 맛과 멋 보여주기 실험

구 분	내 용	비 고
추진목적	○ 포항 시민이 포항을 일체적으로 보고 느낄 수 있는 눈길을 직접 제시 ○ 시민 개별적, 또는 공통적인 문화적 자산으로 '기억할 곳'과 '기념하는 곳' 등을 연결하는 망 제시	
추진방향	○ 포항을 느낄 수 있는 '곳'과 '것' 중심으로 다양한 스토리텔링과 동선 구성 ○ 현장 중심의 취재와 인문학적 연계를 통해 문화적 인덱스의 겹침 효과로 발굴력 강화 ○ 무장애(無障礙, Barrier-free) 이용 동선 등 포항다운 탐문과 탐색 경로 데이터 개발	
작업내용	○ 간담회를 통한 스토리텔링 대상을 범주화하고 겹침 효과를 얻을 수 있도록 가상 동선을 구성 후 취재 ○ 취재 내용을 팀원들이 선별적 스토리텔링 작업후 맵핑(좌표제공) 혹 아틀라스(Atlas-복합지도책) 구성 작업, 스틸아트앱 연계 ○ 안내지도 만들기, 배포하기(온라인 서비스), Atlas(좌표제공+스토리제공) 샘플작업 ○ 탐문, 취재 결과를 토대로 다양한 동선 발굴 및 무장애 가능성 정리	

4. 연계 프로그램

○ 프로그램 구성(안)

구 분	내 용				비 고
머신아트 워크숍	- 장 소: 동빈문화창고1969 - 참여대상: 포항 시민 등 - 컨 셉: 철에 생명을 불어넣는 0과 1의 마법				P-콘텐츠 산업팀과 협력방안 논의 중
	프로그램	내용	대상	활용기술	
	스틸 비트 (키네틱 퍼커션)	철제 폐자재와 서보 모터를 연결하여 리듬을 만드는 자동 연주 장치 제작	청소년 , 성인	아두이노, 모터제어	
	메카닉 플로라	포항의 바람에 반응하여 금속 꽃잎이 개폐되는 소형 키네틱 조형물 제작	가족 단위	조도 /바람센서	
금속공예 워크숍	- 장 소 : 동빈문화창고1969 - 참여대상 : 포항시민 - 컨 셉 : 차가운 철, 따뜻한 일상이 되다 - 내 용				
	프로그램	내용	대상	활용기술	
	스틸 데스크 테라피	철판을 망치로 두드려 비정형적 곡선의 공예품 제작	전연령	단조	
	스틸 컬러링	금속의 열처리와 화학적 착색을 통한 공예품 제작	전연령	착색	
	스틸 대장간	주조, 단조 기술을 이해하고 간단한 공예품 만들기	전연령	주조, 단조	
예시 이미지					